

Warszawa, 17.01.2023r.

### Informacja prasowa

**Polski Związek Przemysłu Motoryzacyjnego oraz Polska Grupa Caravaningowa przedstawiają raport rejestracji nowych i używanych kamperów oraz przyczep kempingowych 2022 roku opracowany na podstawie danych z Centralnej Ewidencji Pojazdów.**

W ostatnim kwartale 2022 r. odnotowaliśmy wzrost ilości pierwszych rejestracji nowych samochodów kempingowych w Polsce o 20% (+76 szt.). natomiast w całym roku odnotowano spadek o 16,3% r/r (-365 szt.).

#### **Pierwsze rejestracje nowych samochodów kempingowych w Polsce w okresie sty-gru 2022. Top 10 marek**

Pozycja	Marka	I-XII 2022	udział %	I-XII 2021	udział %	zmiana % r/r
1	VOLKSWAGEN	608	32,4%	573	25,6%	6,1%
2	ROLLER TEAM	262	14,0%	285	12,7%	-8,1%
3	BENIMAR	169	9,0%	263	11,7%	-35,7%
4	RIMOR	98	5,2%	60	2,7%	63,3%
5	CI	88	4,7%	133	5,9%	-33,8%
6	CHAUSSON	74	3,9%	91	4,1%	-18,7%
7	WESTFALIA	71	3,8%	48	2,1%	47,9%
8	HYMER	60	3,2%	40	1,8%	50,0%
9	DETHLEFFS	49	2,6%	141	6,3%	-65,2%
10	CARTHAGO	37	2,0%	43	1,9%	-14,0%
	Pozostałe	361	19,2%	565	25,2%	-36,1%
	<b>Ogółem</b>	<b>1877</b>	<b>100,0%</b>	<b>2242</b>	<b>100,0%</b>	<b>-16,3%</b>

źródło: PZPM na podstawie CEP

Kolejność czołowej trójki firm w powyższej kategorii pozostała bez zmian w stosunku do roku 2021. Numerem jeden z 32,4% udziałem jest marka Volkswagen, na drugim miejscu Roller Team – 14% oraz zamykający podium Benimar - 9% udział. Pierwsze dwie marki zwiększyły swój udział w rynku, a trzecia zmniejszyła.

W kategorii nowych przyczep kempingowych zarejestrowano w ostatnim kwartale dokładnie taką samą liczbę jak w 2021 r. – 157 szt., co pozwoliło zamknąć rok z wynikiem 1 067 szt. i wzrostem r/r o 2,2 % (+ 23 szt.).

**Pierwsze rejestracje nowych przyczep kempingowych  
w Polsce w okresie sty-gru 2022. Top 10 marek**

Pozycja	Marka	I-XII 2022	udział %	I-XII 2021	udział %	zmiana % r/r
1	HOBBY	223	20,9%	283	27,1%	-21,2%
2	DETHLEFFS	195	18,3%	193	18,5%	1,0%
3	NIEWIADÓW	173	16,2%	134	12,8%	29,1%
4	KNAUS	100	9,4%	117	11,2%	-14,5%
5	FENDT CARAVAN	78	7,3%	69	6,6%	13,0%
6	WEINSBERG	67	6,3%	52	5,0%	28,8%
7	ADRIA	62	5,8%	59	5,7%	5,1%
8	STERCKEMAN	32	3,0%	29	2,8%	10,3%
9	BUERSTNER	23	2,2%	7	0,7%	228,6%
10	TABBERT	20	1,9%	23	2,2%	-13,0%
	Pozostałe	94	8,8%	78	7,5%	20,5%
	<b>Ogółem</b>	<b>1067</b>	<b>100,0%</b>	<b>1044</b>	<b>100,0%</b>	<b>2,2%</b>

źródło: PZPM na podstawie CEP

Kolejny rok liderem pod kątem udziału w rynku pozostała marka Hobby (20,9%), na drugiej pozycji uplasował się Dethleffs (18,3%) oraz na trzeciej lokacie polski producent – Niewiadów (16,2%).

W kategorii używanych samochodów kempingowych zarejestrowano w ostatnim kwartale również dokładnie taką samą liczbę jak w 2021 r. – 341 szt., co pozwoliło zamknąć rok z wynikiem 1 779 szt. i spadkiem r/r o 11,7 % (- 236 szt.).

**Pierwsze rejestracje sprowadzanych używanych samochodów  
kempingowych w Polsce w okresie sty-gru 2022. Top 10 marek**

Pozycja	Marka	I-XII 2022	I-XII 2021	zmiana % r/r
1	FIAT	676	728	-7,1%
2	FORD	137	174	-21,3%
3	VOLKSWAGEN	127	130	-2,3%
4	CITROEN	90	79	13,9%
5	PEUGEOT	82	106	-22,6%
6	MERCEDES-BENZ	80	105	-23,8%
7	HYMER	57	55	3,6%
8	RENAULT	44	46	-4,3%
9	KNAUS	27	26	3,8%
10	BUERSTNER	24	44	-45,5%

Pozostałe	435	522	-16,7%
<b>Ogółem</b>	<b>1779</b>	<b>2015</b>	<b>-11,7%</b>

źródło: PZPM na podstawie CEP

Na rynku sprowadzanych z zagranicy przyczep kempingowych w czwartym kwartale zarejestrowano r/r 4% mniej egzemplarzy (- 50 szt.), co zamyka rok ze spadkiem r/r na poziomie 7,4% dającym łączną liczbę 7 173 szt. (- 570 szt. r/r).

**Pierwsze rejestracje sprowadzanych używanych przyczep kempingowych w Polsce w okresie sty-gru 2022. Top 10 marek**

Pozycja	Marka	I-XII 2022	I-XII 2021	zmiana % r/r
1	HOBBY	1396	1438	-2,9%
2	KNAUS	453	491	-7,7%
3	ADRIA	421	482	-12,7%
4	BUERSTNER	410	379	8,2%
5	DETHLEFFS	345	356	-3,1%
6	FENDT CARAVAN	314	403	-22,1%
7	TABBERT	285	347	-17,9%
8	BAILEY	260	333	-21,9%
9	SWIFT	231	267	-13,5%
10	LMC CARAVAN	203	237	-14,3%
	Pozostałe	2855	3010	-5,1%
	<b>Ogółem</b>	<b>7173</b>	<b>7743</b>	<b>-7,4%</b>

źródło: PZPM na podstawie CEP

Pod kątem krajów pochodzenia w przypadku sprowadzanych samochodów kempingowych prym wiodą bez zmian Niemcy (708 szt.) oraz Francja (415 szt.). Na trzecim i czwartym miejscu znalazły się Holandia (108 szt.) oraz Belgia (83 szt.).

**Pochodzenie sprowadzanych używanych samochodów kempingowych w okresie sty-gru 2022.**

Pozycja	Marka	I-XII 2022	I-XII 2021	zmiana % r/r
1	Niemcy	708	803	-11,8%
2	Francja	415	449	-7,6%
3	Holandia	108	114	-5,3%
4	Belgia	83	123	-32,5%
5	Szwajcaria	82	99	-17,2%
	Pozostałe	383	427	-10,3%
	<b>Ogółem</b>	<b>1779</b>	<b>2015</b>	<b>-11,7%</b>

źródło: PZPM na podstawie CEP

W krajach pochodzenia sprowadzonych używanych przyczep kempingowych bez zmian. Na pierwszym miejscu znalazła się Wielka Brytania (1 525 szt.), na drugim miejscu znalazła się Holandia (1 507 szt.) i trzecim miejscu Dania (1 437 szt.).

**Pochodzenie sprowadzanych używanych przyczep kempingowych  
w okresie sty-gru 2022.**

Pozycja	Marka	I-XII 2022	I-XII 2021	zmiana % r/r
1	Wielka Brytania	1525	2277	-33,0%
2	Holandia	1507	1501	0,4%
3	Dania	1437	1418	1,3%
4	Niemcy	1231	1204	2,2%
5	Francja	561	757	-25,9%
	Pozostałe	912	586	55,6%
	<b>Ogółem</b>	<b>7173</b>	<b>7743</b>	<b>-7,4%</b>

źródło: PZPM na podstawie CEP

Wartymi uwagi są statystyki rejestracji w ostatnich pięciu latach, z których wynika iż w kategorii nowych samochodów kempingowych oraz nowych przyczep kempingowych odnotowaliśmy trzykrotny wzrost pomiędzy 2022 a 2018 rokiem - samochody kempingowe - 1 877 szt. do 654 szt. – zmiana o 287% oraz przyczepy – 1 067 szt. do 345 szt. – zmiana o 308%.

**Pierwsze rejestracje nowych samochodów kempingowych  
w Polsce w okresie 2018-2022.**

2018	2019	2020	2021	2022
654	929	1166	2242	1877

**Pierwsze rejestracje nowych przyczep kempingowych  
w Polsce w okresie 2018-2022.**

2018	2019	2020	2021	2022
345	378	565	1044	1067

źródło: PZPM na podstawie CEP

**Jakub Faryś, prezes Polskiego Związku Przemysłu Motoryzacyjnego** mówi: „Choć w czwartym kwartale 2022 roku nie odnotowaliśmy spadków w większości kategorii pojazdów i przyczep kempingowych, jednak wynik całego roku - zarówno w przypadku samochodów kempingowych nowych jak też używanych - jest niższy o kilkanaście procent w porównaniu z rokiem poprzednim. To nie dziwi, bo branża wciąż doświadcza problemów z dostępnością pojazdów więc tym samym na rynek trafia mniej zabudów nowych pojazdów kempingowych. Przekłada się to oczywiście także

*na mniejszą podaż na rynku pojazdów używanych. Branża motoryzacyjna powoli wychodzi z dołka i mamy nadzieję, że obecny rok 2023 będzie lepszy niż poprzedni. Nieco bardziej optymistycznie wygląda sytuacja na rynku przyczep zarówno nowych jak też używanych, bo tutaj dostępność półprzewodników nie jest tak krytyczna, jak w przypadku pojazdów silnikowych. Pozostaje mieć nadzieję, że najbliższe miesiące, kiedy to klienci będą szykowali się do sezonu urlopowego, przyniosą wzrost sprzedaży samochodów - w tym pojazdów pod zabudowy kempingowe. Trzeba też niestety mieć na uwadze coraz bardziej widoczny kryzys, który może spowodować kłopoty na rynku kamperów i przyczep kempingowych, ale będzie to już zupełnie niezależne od kondycji branży motoryzacyjnej."*

**Sebastian Klauz, wiceprezes PGC, wydawca czasopisma Polski Carawaning,** mówi: „Po otrzymaniu wyników rocznych rejestracji naprawdę się ucieszyłem!

W raporcie za pierwsze trzy kwartały wspomniałem, że liczę na przekroczenie liczby 1900 rejestracji nowych kamperów w 2022 roku. Niewiele się pomyliłem. Prognozy branżowe zasłyszane w kularach były mniej optymistyczne.

Teraz jednak można powiedzieć, że cały rynek urósł w czwartym kwartale w stosunku do niedawnych oczekiwań. Na giełdzie znane jest określenie „rajd św. Mikołaja”. Może i w naszej branży taka sytuacja miała miejsce?

W czwartym kwartale zanotowaliśmy zarówno poprawę w wynikach sprzedaży nowych i używanych kamperów jak i przyczep kempingowych. Poprawiło to wyniki roczne.

Warto też zauważyć, że nie zmieniły się pozycje w rankingach producentów. Niekwestionowanym liderem w rejestracji nowych kamperów jest Volkswagen, a przyczep- Hobby. W przypadku Hobby trzeba podkreślić olbrzymi udział w rejestracji używanych przyczep - to aż 1396 sztuk na 7173 ogólnie zarejestrowanych w 2022 roku.

Co mogło mieć wpływ na tę poprawę w czwartym kwartale? Z pewnością słabnące Euro zachęciło do odbierania zamówionych pojazdów tych, którzy od dłuższego czasu zwlekali z powodu silnej waluty. Kolejnym czynnikiem mogła być sytuacja niespotykana od dawna, gdy pojawiły się u dealerów kampery dostępne „od ręki”.

Popatrzmy jednak trochę inaczej na ten raport. W tym roku na polskim rynku przybyło łącznie 11 896 pojazdów kempingowych, a rok temu 13 044. Daje to łącznie ok 25 000 pojazdów kempingowych. To olbrzymia liczba. Te pojazdy trzeba będzie obsłużyć serwisowo. Tu upatrywałbym impuls do dalszego rozwoju rynku carawaningowego w Polsce”.

---

## **O PZPM:**

Polski Związek Przemysłu Motoryzacyjnego (PZPM) jest największą polską organizacją pracodawców branży motoryzacyjnej, zrzeszającą obecnie 57 firm: producentów i przedstawicieli producentów pojazdów samochodowych, motocykli, skuterów oraz producentów nadwozi w Polsce. PZPM jest członkiem Europejskiego Stowarzyszenia Producentów Pojazdów ACEA, Stowarzyszenia Europejskich Producentów Motocykli ACEM oraz Europejskiego Stowarzyszenia Producentów Nadwozi, Przyczep

i Nacze - CLCCR. Reprezentuje interesy firm członkowskich w kontaktach z organami administracji w Polsce i Europie, mediami, związkami zawodowymi, innymi organizacjami branżowymi oraz całym społeczeństwem.

**KONTAKT DLA MEDIÓW:**

- Jakub Faryś, e-mail: [jakub.farys@pzpm.org.pl](mailto:jakub.farys@pzpm.org.pl), tel.: (22) 322 71 98 lub 602 475 701
- Anna Materzok, e-mail: [anna.materzok@pzpm.org.pl](mailto:anna.materzok@pzpm.org.pl), tel.: (22) 322 71 98 lub 608 666 124

**O PGC:**

Stowarzyszenie Polska Grupa Caravaningowa powstało w 2019 roku z inicjatywy wielu osób z branży m.in. dealerów pojazdów, producentów pojazdów specjalnych kempingowych, wystawców, przedstawicieli wypożyczalni pojazdów kempingowych i mediów. Jest największą polską organizacją o tym profilu. Działalność koncentruje się na potrzebach branży caravaningowej i campingowej w Polsce, reprezentuje rynek oraz organizuje kongresy, targi oraz zloty.

**KONTAKT DLA MEDIÓW:**

- Dariusz Wawrzyniak, e-mail: [dariusz.wawrzyniak@spgc.pl](mailto:dariusz.wawrzyniak@spgc.pl), tel.: 603 415 196