

REGULAMIN PLEBISCYTU „ZŁOTE KEMPINGI 2026”

§ 1 Definicje

- 1. Formularz zgłoszeniowy** – formularz online dostępny na stronie internetowej <https://rejestracja.tobilet.pl/pl/caravans-salon-2026-zglos-kemping-plebiscyt-zlote-kempingi-2026-3-edycja/>, za pomocą którego można zgłosić kemping do plebiscytu przypisując go do odpowiedniej kategorii (od 24 lipca 2026 roku godziny 9:00 do 24 sierpnia roku 2026 roku, godziny 21:00).
- 2. Gala Plebiscytu** – uroczysta gala przeznaczona dla wszystkich chętnych właścicieli, dzierżawców i zarządzających polami kempingowymi i innymi miejscami postojowymi dla kamperów, przyczep kempingowych i namiotów, której planowany termin przypada na xxxxx
- 3. Głosowanie** – proces oddawania głosów na Kandydatów poprzez formularz on-line dostępny na stronie internetowej <https://rejestracja.tobilet.pl/pl/caravans-salon-2026-glosowanie-plebiscyt-zlote-kempingi-2026-3-edycja/?s=gIMq> działający od 26 sierpnia 2026 roku godz. 9:00 do 22 września 2026 roku do godziny 21:00.
- 4. Głosujący** – osoba fizyczna oddająca głos na Kandydata.
- 5. Kandydat** – kemping, pole biwakowe, pole namiotowe, kamper-park lub inne miejsce parkingowe dla kamperów, przyczep kempingowych lub namiotów, które zostało zgłoszone do plebiscytu poprzez wypełnienie i wysłanie Formularza Zgłoszeniowego
- 6. Kapituła Plebiscytu** – kapituła składa się z dwóch przedstawicieli serwisu „NaBiwaku.eu” oraz dwóch przedstawicieli targów „Caravans Salon”. Kapituła przyjmuje zgłoszenia, czuwa nad przebiegiem plebiscytu, przeprowadza głosowanie i ogłasza wyniki.
- 7. Kategorie Plebiscytu** – 10 (dziesięć) kategorii Kandydatów, spośród których wybrani zostaną Laureaci Plebiscytu:
 - Najlepszy mały kemping - lokalizacja oferująca nie więcej niż 30 miejsc postojowych (według informacji przekazanych przez właściciela danego miejsca)
 - Najlepszy średni kemping - lokalizacja oferująca od 31 do 100 miejsc postojowych (według informacji przekazanych przez właściciela danego miejsca)
 - Najlepszy duży kemping - lokalizacja oferująca powyżej 100 miejsc postojowych (według informacji przekazanych przez właściciela danego miejsca)

- Najlepszy kemping dla dzieci - miejsce oferujące największą ilość atrakcji na swoim terenie dla dzieci (do 17 roku życia)
- Najlepszy kemping dla zwierzaków - miejsce oferujące największą ilość atrakcji oraz udogodnień na swoim terenie dla właścicieli zwierząt
- Kemping z TOPową lokalizacją - miejsce oferujące miejsca postojowe w fantastycznej lokalizacji, z pięknym widokiem
- Kemping FUN - miejsce z najlepszymi atrakcjami na swoim terenie dla wszystkich (dzieci i dorosłych)
- GASTRO KEMPING - miejsce z najlepszym jedzeniem na swoim terenie
- Świątynia Dumania - miejsce oferujące najlepiej wyposażone i najlepiej wyglądające oraz najlepiej utrzymanie sanitariatu (toalety, prysznice, zmywalnie naczyń)
- CICHY KEMPING - miejsce, które szczególnie dba o ciszę nocną i ogólny spokój codziennego wypoczynku

8. Laureat – zwycięzca w danej Kategorii Plebiscytu, wyłoniony przez Internatów w w procesie głosowania on-line

9. Organizator Plebiscytu – kanał „[NaBiwaku.eu](https://www.NaBiwaku.eu)” i jego właściciel, firma Owiesia Team Bartłomiej Ryś, NIP: 578 301 81 18 oraz targi Caravans Salon należące do Grupy MTP, NIP: 777 00 00 488.

10. Plebiscyt – Plebiscyt „Złote Kempingi 2026”

11. Regulamin – niniejszy regulamin regulujący zasady udziału, przebiegu i wyboru Laureatów Plebiscytu.

12. Zgłaszający – osoba fizyczna, osoba prawna lub inna organizacja, która wypełniła i przesłała Formularz zgłoszeniowy. Zgłaszający może być Kandydatem.

13. Zgłoszenie – wskazanie Organizatorowi Plebiscytu Kandydata, który ma wziąć udział w Plebiscycie. Zgłoszenia dokonywane są przez wypełnienie ogólnodostępnego Formularza zgłoszeniowego. Kandydatem może być Zgłaszający.

§ 2 Plebiscyt

1. Celem Plebiscytu jest:

- promocja polskich pól kempingowych
- stworzenie przestrzeni biznesowej do spotkania właścicieli, dzierżawców i zarządzających polami kempingowymi i innymi miejscami parkingowymi dla kamperów, przyczep kempingowych oraz namiotów
- zapewnienie polskim polom kempingowym wsparcia marketingowego oraz reklamowego

- zaktywizowanie społeczności zgromadzonej wokół turystyki kempingowo-caravaningowej.

2. Plebiscyt składa się z 4 (czterech) etapów

- Etap I: nabór Zgłoszeń Kandydatów do Plebiscytu w dniach od dnia 24.07.2025 od godz. 9:00:00 do dnia **24.08.2025** do godz. 21:00:00.
- Etap II: Głosowanie on-line na Kandydatów w dniach od dnia 26 **sierpnia 2026 r** od godz. 9:00:00 do dnia **22 września 2026 r.** do godz. 21:00:00.
- Etap III: wyłonienie i opublikowanie listy osób Nominowanych w dniu **24 września 2026, godz. 21:00**
- Etap IV: ceremonia wręczenia nagród + gala finałowa + webinar dla właścicieli, dzierżawców i zarządzających polami kempingowymi w Polsce w dniu 16.10.2026

3. Szczegółowe zasady przebiegu poszczególnych etapów Plebiscytu określają § 3-6 Regulaminu.

§ 3 Nabór Zgłoszeń do Plebiscytu

1. Zgłoszenia Kandydatów do Plebiscytu Zgłaszający dokonuje wypełniając elektroniczny Formularz zgłoszeniowy, dostępny na stronie internetowej <https://rejestracja.tobilet.pl/pl/caravans-salon-2026-zglos-kemping-plebiscyt-zlote-kempingi-2026-3-edycja/>
2. Formularze zgłoszeniowe można wypełniać od dnia 24.07.2026 od godz. 9:00:00 do dnia **24.08.2026** do godz. 21:00:00.
3. Na jednym Formularzu zgłoszeniowym można zgłosić 1 miejsce postojowe w dowolnej ilości (od 1 do 10) Kategorii Plebiscytu.
4. Z jednego adresu IP możliwe jest wypełnienie nieograniczonej liczby Formularzy zgłoszeniowych.
5. Zgłaszający może zgłosić samego siebie.
6. Warunkiem przyjęcia przez Organizatora Plebiscytu Formularza zgłoszeniowego Zgłaszającego będącego jednocześnie Kandydatem jest:
 - podanie nazwy kempingu/pola biwakowego/pola namiotowego/innego miejsca parkingowego dla kamperów, przyczep kempingowych lub namiotów
 - dodanie, dla poprawnej identyfikacji, linka do strony internetowej lub profilu w Google Maps lub profilu na Facebooku lub profilu na Instagramie
 - zaznaczenie od 1 do 10 kategorii
 - kliknięcie przycisku „Prześlij”.

7. W przypadku gdy Zgłaszający zgłosi już wcześniej dodany kemping lub nie poda wystarczających danych do zidentyfikowania danego miejsca, Zgłoszenie zostanie odrzucone.
8. Wypełnienie Formularza zgłoszeniowego jest równoznaczne z wyrażeniem zgody przez Zgłaszającego na nieodpłatne, nieograniczone ilościowo (wielokrotne), czasowo i terytorialnie wykorzystywanie, w tym zwielokrotnianie dowolną techniką i publiczne rozpowszechnianie treści opisu Kandydata i uzasadnienia Zgłoszenia Kandydata, w całości lub we fragmentach, przez Organizatora Plebiscytu, Partnerów Plebiscytu, w tym Patronów Honorowych i Medialnych, oraz Sponsorów Plebiscytu, bez oznaczenia autorstwa. Zgłaszający wypełniając Formularz zgłoszeniowy jednocześnie potwierdza, iż jest autorem opisu Kandydata i uzasadnienia Zgłoszenia Kandydata, a jego treść nie narusza jakichkolwiek praw osób trzecich, w szczególności prawa autorskiego i praw pokrewnych. Zgłaszający zobowiązuje się do niewykonywania autorskich praw osobistych względem Organizatora Plebiscytu, Partnerów Plebiscytu, w tym Patronów Honorowych i Medialnych, oraz Sponsorów Plebiscytu. Organizator zastrzega sobie prawo wyboru – spośród nadesłanych zgłoszeń – opisu Kandydata, który zostanie opublikowany zgodnie z ust. 18 poniżej.
9. Formularze zgłoszeniowe niespełniające warunków Regulaminu lub złożone po terminie nie podlegają rozpatrzeniu. Decydująca jest data wpłynięcia Formularza zgłoszeniowego do Organizatora Plebiscytu.
10. W razie powzięcia uzasadnionej informacji o tym, że dane Kandydata lub jego opis są nieprawdziwe lub wprowadzające w błąd lub że jego zgłoszenie, opis lub uzasadnienie narusza prawo, Organizator na każdym etapie może usunąć lub zmienić treść informacji o Kandydacie lub usunąć Kandydata z listy Kandydatów.
11. Informacje o Kandydatach, którzy spełnili wszystkie wymogi formalne, ich opisy, prezentacje Kandydatów, a także informacja o tym, że Kandydat został zakwalifikowany do jednej z dziesięciu Kategorii będą publikowane na stronie internetowej <https://caravanssalon.pl>, a także na stronach Organizatorów Plebiscytu tj. m.in. na stronie www.nabiwaku.eu, w newsletterze, na portalach społecznościowych, w tym YouTube, Instagram, Facebook, LinkedIn.

§ 4 Głosowanie na Kandydatów

1. Organizator Plebiscytu zamieszcza listę Kandydatów na stronie internetowej <https://caravanssalon.pl/> celem prezentacji Kandydatów, o której mowa w § 3 ust. 18 Regulaminu, oraz przeprowadzenia Głosowania w terminie określonym w ust. 3 poniżej.
2. Lista Kandydatów zawiera dane osobowe Kandydata (nazwa kempingu, adres strony WWW), wizerunek Kandydata oraz opis Kandydata lub jego fragment.
3. Głosowanie zostanie przeprowadzone w dniach od dnia 26 sierpnia 2026 r od godz. 9:00:00 do dnia **22 września 2026 r.** do godz. 21:00:00. Głosy otrzymane po terminie nie będą uwzględniane. Decydująca jest data wpłynięcia Głosu do Organizatora Plebiscytu.
4. Głosowanie polega na oddaniu głosów na Kandydatów za pośrednictwem formularza dostępnego na stronie internetowej <https://rejestracja.tobilet.pl/pl/caravans-salon-2026-glosowanie-plebiscyt-zlote-kempingi-2026-3-edycja/?s=gIMq>
5. Celem oddania głosu za pośrednictwem formularza, o którym mowa w ust. 4 powyżej, niezbędne jest podanie przez Głosującego adresu e-mail.
6. Z jednego adresu e-mail można wziąć udział w Głosowaniu tylko raz.
7. W okresie trwania Głosowania, o którym mowa w ust. 3 powyżej, każdy Głosujący może oddać jeden głos na wybranego Kandydata w danej Kategorii.
8. Kandydaci mogą głosować na samych siebie.

§ 5 Wyłonienie Laureatów i ogłoszenie wyników Plebiscytu

1. Po zakończeniu Głosowania, o którym mowa w § 4 Regulaminu, następuje automatyczne podliczenie oddanych głosów.
2. W poszczególnych Kategoriach Plebiscytu osoby z największą liczbą głosów stają się Laureatami. W każdej kategorii (10) zostanie zaprezentowanych po trzech Laureatów z największą liczbą głosów (łącznie: 30 Laureatów)

3. Jeden Kandydat może zostać Laureatem maksymalnie w trzech (3) kategoriach Plebiscytu.
4. **W przypadku, gdy Kandydat uzyska najwyższą liczbę głosów w więcej niż trzech (3) kategoriach, zostaje on uznany za Laureata w trzech kategoriach, w których uzyskał najwyższy procentowy udział głosów. W pozostałych kategoriach tytuł Laureata przypada Kandydatowi z kolejną najwyższą liczbą głosów.**
5. **W sytuacjach spornych związanych z interpretacją zasad wyłaniania Laureatów, ostateczną decyzję podejmuje Kapituła Plebiscytu.**
6. Organizator Plebiscytu zamieszcza w dniu 24 **września 2026** r. o godzinie 21:00:00 listę Laureatów na stronie internetowej <https://caravanssalon.pl>
7. Lista Laureatów zawiera dane osobowe Laureatów (nazwa kempingu, adres WWW), wizerunek Laureatów oraz opis Laureatów lub jego fragment.

§ 6 Nagrody

- Opublikowana lista zwycięzców, prezentowana i promowana poprzez kanały „Caravans Salon”, „Polska Grupa Caravaningowa” i „Na Biwaku”
- Relacja video z rozdania nagród podczas oficjalnej gali zamieszczona na kanale „Na Biwaku”, wywiady ze zwycięzcami
- Przygotowywanie a następnie stała dystrybucja informacji (minimum 3 wysyłki) prasowych na temat Plebiscytu przez cały czas jego trwania
- Pamiątkowe tabliczki
- Atrakcyjne warunki wystawiennicze dla laureatów Plebiscytu na kolejne targi Caravans Salon Poland

§ 7 Gala Plebiscytu

Organizator przewiduje możliwość zorganizowania Gali Plebiscytu dla Laureatów, w trakcie której Laureatom zostaną wręczone Nagrody, o których mowa w § 7 Regulaminu.

§ 8 Postanowienia końcowe

1. Organizator Plebiscytu zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu Plebiscytu, w szczególności do wydłużenia terminów Zgłoszeń, Głosowania lub ogłoszenia Laureatów, liczby Laureatów.
2. Organizator Plebiscytu może odwołać lub przerwać Plebiscyt w każdym czasie.
3. Organizator Plebiscytu zastrzega sobie prawo do wykluczenia z Plebiscytu Kandydatów naruszających postanowienia Regulaminu.
4. Zgłaszającym oraz Kandydatom Plebiscytu przysługuje prawo wycofania Zgłoszeń najpóźniej na 3 (trzy) dni przed rozpoczęciem Etapu II, czyli głosowania on-line.
5. Kontakt z Organizatorem Plebiscytu możliwy jest za pośrednictwem poczty elektronicznej (adres: info@nabiwaku.eu) lub telefonicznie: +48 698 608 934.
6. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie stosuje się Politykę prywatności oraz Politykę plików cookies.